



Nasjonal kommunikasjonsmyndighet

Sendt på e-post til firmapost@nkom.no

Innspill til Nkom vedrørende varsel om vedtak i markedet for tilgang til og samtaleoriginering i offentlige mobilkommunikasjonsnett

Chilimobil AS (Chilimobil) viser til Nasjonal kommunikasjonsmyndighets (Nkom) varsel om vedtak om utpeking av tilbyder med sterk markedsstilling og pålegg om særskilte forpliktelser i markedet for tilgang til og samtaleoriginering i offentlige kommunikasjonsnett, med høringsfrist 10.11.23.

Chilimobil støtter Nkoms konklusjon om at Telenor har sterk markedsstilling i grossistmarkedet og mener videre at markedet for mobiltjenester i Norge ikke fungerer godt nok. Et resultat av det er at sluttbrukerprisene i Norge er for høye, sammenlignet med våre naboland. Det reguleringsregimet vi har hatt og som er foreslått for de neste tre årene, har dermed ikke gitt ønsket effekt på konkurransen mellom operatørene og dermed heller ikke på sluttbrukernes tjenester og prisnivå.

På bakgrunn av dette mener Chilimobil at det ikke lenger er hensiktsmessig å fortsette reguleringen i sin nåværende form, og at den sektorspesifikke ex-ante-reguleringen bør opphøre nå.

Chilimobil har tidligere gitt innspill til Nkom og bransjen om vårt syn på at myndighetene har hatt for ensidig fokus på at etablering av det tredje nettet skal bedre konkurransen i markedet. Et tredje nett er ikke en garanti for verken sterkere konkurranse i grossistmarkedet eller lavere sluttbrukerpriser. Fra et samfunnsøkonomisk perspektiv burde fokuset heller rette seg mot å etablere et velfungerende videresalgssledd som gjør det mulig for tilbyderne å drive sunn konkurranse, slik at forbrukerne får bedre tjenester og lavere priser.

Så lenge operatørene eier hele verdikjeden, er det operatørene som styrer konkurransenivået. Det gjør de effektivt gjennom pressede marginer hos tilbyderne som er avhengig av å leie nett hos operatørene. Operatørene tar dermed fra tilbyderne i videresalgssleddet muligheten til å drive effektiv priskonkurranse. Det resulterer i at de fleste videreselgere har store driftsunderskudd og ikke klarer å drive lønnsom virksomhet. Da tvinges de etter hvert til å selge sine kundebaser til operatørene.

Dagens marginskivstest sikrer ikke et bærekraftig marginnivå i videresalgssleddet. Den er derfor ikke brukbar for å skape lønnsomhet, men den beskytter netteiernes mulighet til å dempe

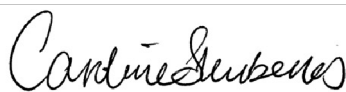
konkurransen i sluttbrukermarkedet. Trenden i markedet den siste tiden har vært at operatørene har økt sine sluttbrukerpriser, samtidig som de får stadig høyere resultatmarginer.

Nkom antyder i vedtaksforslaget at markedet går mot en deregulering om 3 år. Som nevnt tidligere, mener Chilimobil at markedet bør dereguleres allerede nå. Et marked uten regulering vil tillate en naturlig og fri konkurranse, som vil styres av tilbud og etterspørsel. Dette vil føre til en sunnere konkurranse som er til fordel for sluttbrukerne gjennom bedre tilbud av tjenester og lavere priser. Reguleringen bør erstattes med en tilgangsplikt på forretningsmessige vilkår, som gjør det mulig for videreselgere å tiltrekke seg risikokapital. Dette vil åpne for innovasjon av produkter og tjenester i sluttbrukermarkedet.

Med vennlig hilsen



Lars Ryen Mill
CEO



Caroline Skibenes
Myndighetskontakt