



TELENOR NORGE AS
Postboks 800
1331 FORNEBU

Vår ref.: 2307808-1 -
Vår dato: 30.6.2023

Deres ref.:
Deres dato:

Saksbehandler: Jon Olav Pedersen

Resultat av marginskvistest for lokal tilgang til faste aksessnett

Telenor ASA (Telenor) ble i Marked 3a-vedtaket utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling i grossistmarkedet for lokal tilgang til faste aksessnett og pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt for VULA fiber og et krav om at Telenor skal tilby tilgangspriser til VULA fiber som gjør at tilgangskjøper ikke settes i marginskvis. Marginskvisvedtaket¹ og det tilhørende prinsippnotatet² fastsetter hvilke prinsipper og metode Nkom vil legge til grunn ved bruk av marginskvis- og bruttomargintester som verktøy for oppfølging av kravet til pris- og regnskapsregulering i Marked 3a.

Nkom konkluderer med at de krav som stilles i Marked 3a-vedtaket og Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg, for denne testens vedkommende, er bestått. Det etterfølgende gir en mer detaljert gjennomgang av grunnlaget konklusjonen bygger på.

Overordnet om prinsipper og metode for gjennomføring av marginskvistester

Det fremgår av prinsipp en [1] i prinsippnotatet at Nkom vil legge til grunn en justert EEO-tilnærming i marginskvistesten. Prinsippet innebærer blant annet at Nkom justerer Telenors datasett der det er nødvendig for å ta hensyn til at en effektiv, alternativ tilbyder ikke har tilsvarende bredde og stordriftsfordeler som Telenor. Prinsippet innebærer også at data fra Telenor suppleres med data fra alternative tilbydere og at markedsdata vil kunne bli benyttet i tilfeller hvor data fra Telenor mangler.

Det fremgår videre at Nkom har lagt følgende forutsetninger til grunn for å sikre at testen av replikerbarhet skal være realistisk:

¹ Vedtak om prinsipper for bruk av marginskvistest for VULA fiber og skjerpede krav til bruttomargin, 23. august 2021, ([Marked 3a og 3b lokal og sentral tilgang til faste aksessnett - Nkom](#))

² Vedlegg 9 - Prinsipper for bruk av marginskvistest for lokal tilgang til Telenors fiberaksessnett i Marked 3a (VULA fiber), 23. august 2021, ([Marked 3a og 3b lokal og sentral tilgang til faste aksessnett - Nkom](#))

- En effektiv, alternativ tilbyder forutsettes å ha en markedsandel på 15 % av tilgjengelige aksesser i det modellerte nettverket
- Det modellerte nettverket omfatter ODPer med minst 100 tilknyttede aksesser
- Justering av Telenors datasett dersom sammenligning med gjennomsnittet av relevante alternative tilbyderes data for en gitt kostnadspost viser et avvik på 10 % eller mer

Marginskvisvedtaket og prinsippnotatet fastslår også at marginskvistesten vil bli gjennomført på en portefølje av flaggskipprodukter for sluttbrukermarkedet, og angir hvilken metode Nkom vil legge til grunn ved identifiseringen av flaggskipproduktene. Følgende flaggskipprodukter er inngår i den aktuelle marginskvistesten:

1	2	3	4	5
BB 500 + TV	BB 100 + TV	BB 750 + TV	BB 250 + TV	BB 100

Figur 1 Flaggskipprodukter som inngår i marginskvistesten

Datagrunnlag og datainnsamling

Det fremgår av prinsipp en [1] i prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginskvistester to ganger i året, i mars og september. I tråd med prinsippnotatet er det for den aktuelle marginskvistesten kun innhentet data fra Telenor. Datainnsamlingen omfatter antall abonnement som Telenor har på sine fiberbaserte bredbåndsprodukter, samt tilhørende sluttbrukerpriser. Nkom sendte ut datainnsamlings skjema 2. februar 2023 med svarfrist 24. mars 2023.

Innsamling av ytterligere datapunkter for kvalitetskontroll og presisering

Etter innspill fra Telenor, har Nkom også hatt en gjennomgang for å kvalitetssikre kostnadsestimatene for en begrenset del av datasettet, nærmere bestemt variablene for beregning av et hypotetisk kjernenettverk.

Veiledningen til marginsskvismodellen skisserer at kjernenettkostnadene kalkuleres ved:

«3.5.1 Core network - The main input for this sheet comes from the sheet 'CalculationODP' where the required capacity per ODP and in total is calculated. Based on these inputs, the costs of the alternative operator's core network are estimated based on an average cost value. This value is verified by a separate model of a hypothetical core network with 2 redundant network nodes connected by redundant links. Thereafter, the total costs for core network are distributed over the flagship products by using the required bandwidth as allocation key.»

I tillegg er det et separat modellelement for aggregeringslenker:

«3.1.11 Price information - For the estimation of the costs of the aggregation links, commercial market prices for leased lines (core with one access point) in Norway are used. Furthermore, the regulated voice originating and terminating charges as set by NKOM can be inserted.»

I marginskvismodellen kalkuleres kjernenettkostnadene, mer konkret, ved å summere:

- (1) Kostnadsestimatet for et hypotetisk kjernenettverk. Vesentlige deler av disse kostnadene framkommer av Telenor-rapporteringer, herunder bl.a. gjennom kostnadsrapportering av ODPer som justeres for antatt mulig oppnådd markedsandel for alternativ tilbyder i Telenors nett. Kalkulasjonen av de månedlige kjernenettverkskostnadene framkommer ved at estimatet for kapasitetsbehovet for hver ODP multipliseres med kostnaden pr Mbit/s pr måned.
- (2) Kostnad for aggregeringslenkene. Her legges prisene på Telenors EthernetConnect-produkt til grunn som kostnad for aggregeringslenkene, dvs. framføringen fra Telenors ODP-node frem til tilgangskjøperens nærmeste node. EthernetConnect-produktet har samme pris uavhengig av lengde, og prisene som er benyttet i modellen inkluderer både aggregeringslenke og tunnel i det sentrale kjernenettet for framføring til tilgangskjøperens sentrale nodepunkt. Kjernenettkostnadene kalkuleres i modellen ved å summere kostnadene til de to sentralt plasserte hoved/multicastserverne og tilknytning av disse både mot overleveringspunktet for Ethernet transport nasjonalt og mot internasjonalt nett

I gjennomgangen for å kvalitetssikre de aktuelle dataene, har Nkom blant annet innhentet data og sammenlignet med tilsvarende kostnadspost hos relevante alternative tilbydere.

Gjennomgangen har ikke gitt grunnlag for å justere dataene fra Telenor. Dataene fra Telenor er dermed lagt til grunn ved denne testen. Dette har medført at «Cost per Mbit/s per month» for hoveddelen av kjernenettet, jf. punkt (1) er betydelig redusert ift. tidligere tester.

Gjeldende justeringer i marginskvismodellen

I «Resultat av marginskvistest for lokal tilgang til faste aksessnett» av 15. november 2022 ble det varslet om hvilke poster det var grunnlag for å justere i kommende marginskvistester, samt størrelsen på justeringene.

Kostnadsposter	%-vis påslag NESTE test
Kostnader for internett ruter	29,6 %
Kostnader for TV-innhold	22,1 %
Kostnader for videotorg	62,7 %
Felleskostnader	31,9 %
Sluttbrukerkostnader	73,3 %

Figur 2 kostnadsposter det er justert for, og tilhørende beregnede prosentvise påslag som Telenors oppdaterte data er justert med.

Resultater av margin- og bruttomarginskvistest

Marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg stiller krav om at marginen som fremvises ved marginskvistesten på porteføljen som helhet, skal være større eller lik null. Den aktuelle gjennomføringen av marginskvistest gir et positivt resultat for porteføljen som helhet (jf. figur).

Total revenues	49 351 932
Total wholesale costs	21 848 481
GROSS MARGIN	27 503 451
In % of revenues	56 %
Total own network and equipment costs	4 305 445
Total voice production and termination costs	0
Total retail costs	9 402 502
Total other costs	7 321 967
Total common costs	4 621 759
NET MARGIN	1 851 777
In % of revenues	3,75%

Figur 3 Resultat av marginskvisetesten vår 2023

Det følger videre av marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg at alle enkeltstående fiberprodukter i privatsegmentet må ha en bruttomargin større eller lik null, samt at alle standardiserte enkeltstående fiberprodukter i bedriftssegmentet skal ha en positiv bruttomargin på minst 40 %.

Marginskvisetesten viser at:

1. alle enkeltstående fiberprodukter i privatsegmentet har en bruttomargin større enn null
2. alle standardiserte enkeltstående fiberprodukter i bedriftssegmentet har en positiv bruttomargin på minst 40 %

Nkom konkluderer på bakgrunn av overstående med at de krav som stilles i marked 3a-vedtaket og marginskvisvedtaket med tilhørende vedlegg, for denne testens vedkommende er bestått.

Med hilsen

Øyvind Halvorsen
seksjonssjef

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift