



Telenor ASA
Postboks 800
1331 FORNEBU

Vår ref.:1903159-12 - 419
Vår dato: 23.10.2020

Deres ref.:
Deres dato:

Saksbehandler: Eivind Skaar Briseid

Resultat av marginskvistest for sentral tilgang til faste aksessnett

Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) viser til vedtak i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b) av 20. desember 2018 og prinsippene for bruk av marginskvistest for fiber som fremgår av vedlegg 3 til vedtaket (Prinsippnotatet). Nkom viser videre til innhenting av data i perioden 15. juni 2020 til 14. august 2020.

Data som er markert med hakeparentes er unntatt offentlighet etter off. § 13, jf. fvl. § 13.

Rettslig utgangspunkt

Telenor ASA (Telenor) ble i Nkoms vedtak 20. desember 2018 utpekt som tilbyder med sterk markedsstilling i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett (Marked 3b-vedtaket) og pålagt en rekke særskilte forpliktelser, herunder tilgangsplikt for VUA fiber og krav om pris- og regnskapsregulering.

Marked 3b-vedtakets kapittel 7.3.4 om pris- og regnskapsregulering av VUA fiber og det tilhørende Prinsippnotatet fastsetter hvilke prinsipper og metode Nkom vil legge til grunn ved bruk av marginskvistest som verktøy for oppfølgingen av kravet til pris- og regnskapsregulering i Marked 3b.

Overordnet om prinsipper og metode for gjennomføring av marginskvistester

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom vil legge til grunn en justert EEO-tilnærming i marginskvistesten. Prinsippet innebærer blant annet at Nkom justerer Telenors datasett der det er nødvendig for å ta hensyn til at en effektiv, alternativ tilbyder ikke har tilsvarende bredde- og stordriftsfordeler som Telenor. Prinsippet innebærer også at data fra Telenor suppleres med data fra alternative tilbydere og at markedsdata vil kunne bli benyttet i tilfeller hvor data fra Telenor mangler.

Det fremgår videre at Nkom har lagt følgende forutsetninger til grunn for å sikre at testen av replikerbarhet skal være realistisk:

- En effektiv, alternativ tilbyder forutsettes å ha en markedsandel på 20 % av tilgjengelige aksesser i det modellerte nettverket.
- Det modellerte nettverket omfatter ODP'er med minst 1000 tilknyttede aksesser (60 stk. pr. utgangen av første halvår 2020).
- Justering av Telenors datasett dersom sammenligning med gjennomsnittet av relevante, alternative tilbyders data for en gitt kostnadspost viser et avvik på 10 % eller mer.

Kapittel 7.3.4 i Marked 3b-vedtaket og Prinsippnotatet fastslår også at marginskvistesten vil bli gjennomført på en portefølje av flaggskipprodukter for sluttbrukermarkedet, og angir hvilken metode Nkom vil legge til grunn ved identifiseringen av flaggskipproduktene. Hvilke produkter som inngår i marginskvistesten, fremgår av tabell 3 nedenfor.

Datagrunnlag og datainnsamling

Det fremgår av prinsipp 1 i Prinsippnotatet at Nkom normalt vil gjennomføre marginskvistester to ganger i året, i mars og september. I forbindelse med den første gjennomføringen av marginskvistest vil Nkom kun gjøre datainnsamling fra Telenor. Datainnsamlingen omfatter antall abonnement som Telenor har på sine fiberbaserte bredbåndsprodukter, samt tilhørende sluttbrukerpriser.

I tilknytning til den andre gjennomføringen vil Nkom i tillegg oppdatere alle relevante kostnadsdata i marginskvistesten. For å gjennomføre en slik oppdatering, vil Nkom innhente data fra Telenor, basert på det regulatoriske kostnadsregnskapet. I tillegg vil Nkom innhente data fra de relevante, alternative tilbyderne for å vurdere om det er behov for å gjøre noen justeringer av Telenors data i de påfølgende marginskvistestene.

I tilfeller hvor det er behov for å gjøre justeringer av Telenors data, vil Nkom beregne justeringene ut i fra en vektet gjennomsnittsberegning basert på Telenors data og gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data. Nkom vil også beregne differansen mellom Telenors data og det vektede gjennomsnittet av de relevante, alternative tilbydernes data, for å fastslå hvor mange prosent Telenors data skal justeres.

Nkom sendte ut datainnsamlings skjema 15. juni 2020 med svarfrist 14. august 2020. Skjemaet ble sendt til Telenor, NextGenTel AS, GlobalConnect AS, Telia Norge AS (Telia) og Viken Fiber AS. Dataene som er innhentet i denne runden, er fra de samme selskapene som forrige gang kostnadsdataene i marginskvismodellen ble oppdatert. Nkom har kontrollert og verifisert de

innsendte dataene. Gjennomgangen har medført at Nkom i flere omganger har stilt spørsmål til Telenor og de alternative tilbyderne. Nkom mottok siste oppdaterte datainnsamlingskjema fra Telia 25. september 2020.

Gjennomføring av justert EEO

Nkom har ved gjennomføringen av denne marginskvistesten lagt til grunn kostnadsdata innhentet fra Telenor og de relevante alternative tilbyderne høsten 2020, basert på helår 2019. Det fremgår av tabell 1 hvilke kostnadsposter Nkom identifiserte med et avvik på minst 10 % i forbindelse med datainnsamlingen høsten 2019, og som dermed skal justeres ved denne marginskvistesten. Justeringene ble kommunisert til Telenor i brev 5. november 2019.

Kostnadsposter	Prosentvise påslag
1. Kostnad for internett ruter	9,8 %
2. Kostnad for Videotorg	17,7 %
3. Felleskostnader	52,7 %
4. Sluttbrukerkostnader	17,6 %

Tabell 1 Kostnadsposter som er justert i denne marginskvistesten

Nkom har lagt til grunn Telenors oppdaterte data ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2020, men justert kostnadspostene som ble justert i forrige runde, med beregnede prosentvise påslag som angitt i tabell 1. Tabell 2 viser Telenors oppdaterte data for poster som blir justert ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2019, og beregnet modellverdi som er lagt til grunn ved gjennomføring av marginskvistester for høsten 2020.

Kostnadsposter	Telenor	Verdi i modellen
1. Kostnad for internett ruter		
2. Kostnad for Videotorg		
3. Felleskostnader		
4. Sluttbrukerkostnader		

Tabell 2 Beregning av justeringene som er lagt til grunn for gjennomføringen av marginskvistester for høsten 2020

Resultater av margin- og bruttomarginskvistest

Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg stiller krav om at marginen som fremvises ved marginskvistesten på porteføljen som helhet, skal være større eller lik null. Tabell 3 viser at gjennomføringen av marginskvistest gir et positivt resultat for porteføljen som helhet på 0,04 %, basert på kostnadsdata for 2019 og oppdaterte priser og abonnementstall.

VULA Portfolio Test		Individual flagship products based on fibre VULA				
		1	2	3	4	5
		Bredbånd 300 + TV	Bredbånd 500 + TV	Bredbånd 75 + TV	Bredbånd 75	Bredbånd 150+ TV
Estimated number of subscribers alternative operator		14 905	5 951	5 968	4 631	4 580
Weight factor products (indicative purpose only)		41 %	17 %	17 %	13 %	13 %
Total revenues	32 522 312	945	1 206	831	459	910
Total wholesale costs	14 356 769	396	553	330	317	374
GROSS MARGIN	18 165 543	549	653	501	142	536
In % of revenues	56 %	58 %	54 %	60 %	31 %	59 %
Total own network and equipment costs	4 000 337	117	117	117	72	117
Total voice production and termination costs	0	0	0	0	0	0
Total retail costs	6 872 218	200	255	176	97	192
Total other costs	4 201 785	134	134	134	2	134
Total common costs	3 079 017	89	114	79	43	86
NET MARGIN	12 185	9	33	-4	-72	7
In % of revenues	0,04%	1 %	3 %	0 %	-16 %	1 %

Tabell 3 Resultat av marginskviestesten

Det følger videre av Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg at alle enkeltstående fiberprodukter må ha en bruttomargin større eller lik null. Tabell 3 viser en positiv bruttomargin for det enkeltstående produktet Bredbånd 75. Det fremgår videre av tabell 4 at de resterende enkeltstående produktene også har en positiv bruttomargin.

Description	Stand alone products based on fibre VULA								
	BB150	BB300	BB500	Nordix35	Nordix75	Nordix100	Nordix150	Nordix300	Nordix500
Average return per user	608	656	947	430	479	559	599	639	839
Monthly subscription retail charge	556	603	894	399	479	559	599	639	839
Monthly retail rental price CPE - Internet Access	31	31	31	31					
Establishment fee (existing fiber customers)									
Installation help	19	19	19						
Charge for CPE - Internet Access									
Shipment charges for CPE - Internet Access	2	2	2						
Moving fee									
Disconnection fee									
Promotions	-72	-72	-72	-8	-40	-49	-45	-39	-203
Winback/holdback (last 12 months per subscriber)	-72	-72	-72	-8	-40	-49	-45	-39	-203
Free installation help new costumers (NOK per subscriber)									
Wholesale costs per user	357	380	542	268	312	332	357	380	542
Wholesale costs - subscriber related charges	346	368	525	260	302	322	346	368	525
Monthly rental	325	347	504	239	281	301	325	347	504
Volume discount	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subscription transfer	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Number portability	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Order related charges	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Change of speed / address	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fault repair	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disconnection	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wholesale costs - ODP	11	11	16	8	9	10	11	11	16
Allocated monthly costs ODP per subscriber	11	11	16	8	9	10	11	11	16
Gross margin	180	204	334	154	128	178	197	221	94

Tabell 4 Bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter som ikke inngår i porteføljen av flaggskipprodukter

Description	Stand alone products based on fibre VULA									
	BB FIBER PLUS 20/20	BB FIBER PLUS 100/100	BB FIBER PLUS 10/10	BB FIBER PLUS 60/60	BB FIBER BASIS 100/100	BB FIBER BASIS 10/10	BB FIBER PLUS 200/200	BB FIBER BASIS 60/60	BB FIBER BASIS 20/20	BB FIBER PLUS 400/400
Average return per user	1 590	2 490	1 290	1 990	2 490	1 290	3 990	1 990	1 590	4 990
Monthly subscription retail charge	1 590	2 490	1 290	1 990	2 490	1 290	3 990	1 990	1 590	4 990
Monthly retail rental price CPE - Internet Access										
Establishment fee (existing fiber customers)										
Installation help										
Charge for CPE - Internet Access										
Shipment charges for CPE - Internet Access										
Moving fee										
Disconnection fee										
Promotions	-511	-788	-306	-841	-421	-135	-1 763	-106	-190	-1 873
Winback/holdback (last 12 months per subscriber)	-511	-788	-306	-841	-421	-135	-1 763	-106	-190	-1 873
Free installation help new costumers (NOK per subscriber)										
Wholesale costs per user	369	711	329	487	711	329	824	487	369	989
Wholesale costs - subscriber related charges	358	689	319	472	689	319	799	472	358	959
Monthly rental	337	668	298	451	668	298	778	451	337	938
Volume discount	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subscription transfer	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Number portability	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Order related charges	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Change of speed / address	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fault repair	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disconnection	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wholesale costs - ODP	11	21	10	15	21	10	25	15	11	30
Allocated monthly costs ODP per subscriber	11	21	10	15	21	10	25	15	11	30
Gross margin	710	991	655	662	1358	826	1403	1397	1030	2128

Tabell 4 (fortsett) Bruttomargin for enkeltstående fiberprodukter som ikke inngår i porteføljen av flaggskipprodukter

Nkom konkluderer på bakgrunn av overstående med at de krav som stilles i Marked 3b-vedtaket med tilhørende vedlegg, for denne testens vedkommende er bestått.

Justeringer i fremtidige marginskjustester

I henhold til prinsipp 1 vil Nkom i forbindelse med gjennomføring av marginskjustest i september informere tilbyderne om hvilke poster det er grunnlag for å justere i kommende marginskjustester, samt størrelsen på justeringene.

Tabell 5 viser hvilke kostnadsposter det er grunnlag for å justere ved gjennomføring av marginskjustester våren og høsten 2021, og tilhørende beregnede prosentvise påslag som Telenors oppdaterte data vil justeres med. Kolonnen for vektet gjennomsnitt er beregnet ved å legge til grunn at Telenors data teller 30 prosent og de relevante, alternative tilbydernes data teller 70 %, og kolonnen for prosentvis påslag er differansen mellom Telenors oppdaterte data og vektet gjennomsnitt.

Kostnadsposter	Telenor	Relevante, alternative tilbydere	Vektet gjennomsnitt	%-vis påslag neste test
1. Kostnad for TV-innhold				15,3 %
2. Kostnad for Videotorg				9,5 %
3. Felleskostnader				62,8 %
4. Sluttbrukerkostnader				23,9 %
5. Kostnad for tilleggspakke				50,9 %

Tabell 5 Kostnadsposter som vil bli justert i gjennomføring av marginskvistester våren og høsten 2021, med tilhørende prosentvise påslag

Med hilsen

Hans Jørgen Enger
avdelingsdirektør

Øyvind Halvorsen
seksjonssjef

Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift