



Telenor ASA  
Postboks 800

1331 FORNEBU

Vår ref.:1505331-113 - 412.9  
Vår dato: 28.11.2019

Deres ref.:  
Deres dato:

Saksbehandler: Einar Meling

Delvis u.off.: Offentleglova § 13 jf. fvl. § 13 første ledd  
(2) jf. § 19 første ledd bokstav b

## Varsel om tilleggsvedtak i Marked 3b - Fast mobilt bredbånd

### 1 Bakgrunn

Nkom viser til vedtak av 20. desember 2018 om utpeking av Telenor som tilbyder med sterk markedsstilling og pålegg om særskilte forpliktelser i grossistmarkedet for sentral tilgang til faste aksessnett («M3b-vedtaket»).

Nkom viser videre til markedsanalysen av samme dato som ble utarbeidet i tilknytning til vedtaket. I kapittel 2.4.4.2 i markedsanalysen konkluderte Nkom med at grossisttilgang til faste radioaksessnett inngår i Marked 3b.

I M3b-vedtaket kapittel 7.2.6 vurderte Nkom om Telenor skulle pålegges å gi tilgang til faste radioaksessnett. Nkom viste der til at «Fast mobilt bredbånd» var på teststadiet og at vi ikke hadde vurdert om produktet ville inngå i Marked 3b. Nkom tok således heller ikke stilling til om produktet skulle underlegges tilgangsplikt.

Våren 2019 lanserte Telenor det aktuelle produktet, nå med betegnelsen «Hjemmebredbånd Mobil» (HBM), på sine hjemmesider. Produktet blir tilbudt som erstatning for DSL-basert bredbånd i deler av Telenors nett der Telenor legger ned kobberaksesser. Telenor vurderer også å benytte produktet i områder der Telenor har vunnet offentlige anbud om utbygging av bredbånd i forbindelse med bredbåndstilskuddsordningen, gitt at løsningen blir godkjent for formålet.

Telenor tilbyr også et tilsvarende produkt til utvalgte bedrifter som erstatning for DSL-basert bredbånd. Dette produktet har betegnelsen «Bredbånd Bedrift Mobil» (BBM).

Nkom varsler i dette dokumentet at fast mobilt bredbånd, herunder Telenors produkter «Hjemmebredbånd Mobil» og «Bredbånd Bedrift Mobil», inngår i sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsaksess og at et korresponderende tilgangsprodukt inngår i Marked 3b. Nkom varsler videre at Telenor vil bli pålagt tilgangsplikt til et grossistprodukt som gir tilgangskjøper mulighet til å tilby tilsvarende produkter som «Hjemmebredbånd Mobil» og «Bredbånd Bedrift Mobil» i sluttbrukermarkedet.

## 2 Kort om «Hjemmebredbånd Mobil» og «Bredbånd Bedrift Mobil»

«Hjemmebredbånd Mobil» er et sluttbrukerprodukt som leveres over Telenors mobilnett. Sluttbrukerutstyret består av en bredbåndsruiter som er laget for å motta signaler over mobilnettet og eventuelt en ekstern antenne for kunder som bor i områder med svak mobildekning, se figur nedenfor. Et bestemt abonnement på HBM kan kun benyttes fra sluttbrukerens adresse eller i umiddelbar nærhet av denne ettersom produktet har en «geo-lås» som gjør at det er koblet til et lite antall basestasjoner som dekker det aktuelle området.



Fig 1 Bredbåndsruiter og ekstern antenne som benyttes med «Hjemmebredbånd Mobil» Kilde:Telenor

Telenor oppgir at forutsetningene for at selskapets kunder skal få tilbud om HBM, er at bredbånd via fiber eller HFC ikke er tilgjengelig og at mobilnettet i det geografiske området tåler ekstrabelastningen et slikt tilbud vil ha kapasitetsmessig.

Ifølge Telenors hjemmeside tilbys HBM-abonnement med nedlastingshastighet på 10 Mbit/s til kr. 599,- per måned og 30 Mbit/s til kr. 699,- per måned. [REDACTED]

De nevnte hastighetene vil opprettholdes inntil et forbruk på 1000 GB per måned. Deretter reduseres hastigheten til 5 Mbit/s ut inneværende måned.

[REDACTED]

I bedriftsmarkedet tilbyr Telenor produktet «Bredbånd Bedrift Mobil», i første omgang til et begrenset antall kunder. Dette produktet har tilsvarende egenskaper som HBM, men litt ulike nedlastingshastigheter, datakvote og priser sammenlignet med HBM. BBM tilbys med nedlastingshastigheter på 20 og 40 Mbit/s. Hastighetene opprettholdes inntil et forbruk på 1,5 TB per måned. Deretter reduseres hastigheten til 5 Mbit/s på tilsvarende måte som for HBM.

### 3 Markedsanalyse

#### 3.1 Innledning

På tidspunktet for vedtaket i Marked 3b var Nkom kjent med at Telenor utviklet og testet et produkt med foreløpig navn «Fast mobilt bredbånd», basert på 4G-teknologi i Telenors mobilnett. Når det gjaldt dette produktet, uttalte Nkom i vedtakets punkt 225:

*«Siden «Fast mobilt bredbånd» foreløpig er på teststadiet, har Nkom ikke vurdert om et slikt produkt vil inngå i Marked 3b. Dette vil imidlertid være nødvendig å gjøre dersom Telenor tilbyr produktet på kommersiell basis. Det vil da også være nødvendig å vurdere om Telenor skal pålegges tilgangsplikt for et slikt produkt, bl.a. sett i lys av at produktet vil kunne erstatte kobberbaserte aksesser som per i dag er underlagt tilgangsplikt.»*

Som Nkom har vist til ovenfor, tilbyr Telenor nå «Hjemmebredbånd Mobil» og «Bredbånd Bedrift Mobil» på kommersiell basis. I lys av det vil Nkom vurdere om produktene inngår i sluttbrukermarkedet for standardisert bredbånd og om et korresponderende grossistprodukt inngår i Marked 3b.

### 3.2 Vurdering av om «Hjemmebredbånd Mobil» og «Bredbånd Bedrift Mobil» inngår i sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsaksess

Nkom har i kapittel 2.3.3 i analysen av Marked 3a og 3b konkludert med at bredbåndsaksess basert på fast radioaksess er en del av sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsaksess. Ved konklusjonen har Nkom spesielt vektlagt at fast radioaksess har stedbunden anvendelse på lik linje med de kabelbaserte aksesssteknologiene (kobber, fiber og HFC-nett), i motsetning til mobilbasert bredbåndsaksess.

Telenor forespurte Nkom i brev av 29. juni 2018 om å avklare forholdet mellom «Fast mobilt bredbånd» og markedsreguleringen som gjaldt på det tidspunktet (tidligere marked 4 og 5). I Nkoms brev av 17. oktober 2018 konkluderte Nkom med at «Fast mobilt bredbånd» var å anse som fast radioaksess og viste til følgende momenter:

- «Fast mobilt bredbånd» har «geo-locking» til 1-3 basestasjoner. Stedbundetheten taler for at produktet er et substitutt for fast bredbånd og dermed inngår i marked 4 og 5.
- Datakvoten for «Fast mobilt bredbånd» er 500 GB per måned. Nkom viste i denne sammenheng til retningslinjene for bredbåndstøtte hvor det kreves en kvote på minimum 1000 GB per måned i forbindelse med støtte til mobile løsninger. Begrensingen i databruken i tilknytning til «Fast mobilt bredbånd» trakk derfor i retning av at produktet ikke kunne anses som et substitutt for fast bredbånd og dermed inngå i marked 4 og 5.
- Egenskapene ved produktet totalt sett, herunder nedlastningshastighet, prising og stedbundethet, vil gjøre at sluttbruker opplever produktet som et substitutt for fast bredbånd. Nkom viste videre til at produktet i stor grad ville erstatte kobberaksesslinjer som har gitt sluttbrukerne forholdsvis lave kapasiteter, og således ville kunne oppleves som forbedring for de aktuelle sluttbrukerne. Dette trakk i retning i retning av at produktet inngår i marked 4 og 5
- Etter en totalvurdering kom Nkom frem til at produktet var å anse som en form for fast radioaksess som inngikk i tidligere marked 4 og 5.

Nkom mener at momentene som ble fremholdt i vårt brev av 17. oktober fortsatt er relevante for vurderingen Nkom skal gjøre her.

Telenor har i svar på spørsmål fra Nkom gitt uttrykk for at «Hjemmebredbånd mobil» er et fast bredbåndsprodukt. Nkom viser til Telenors svarbrev 30. april 2019 hvor bl.a. følgende fremgår:

*«Etter Telenor oppfatning er «Hjemmebredbånd Mobil» et fast bredbåndsprodukt, slik som også Nkom konkluderte med i brev av 17. oktober 2018. Telenor deler Nkoms vurderinger om at stedbundethet, nedlastningshastighet og prising av produktet er viktige for de relevante substitusjonsvurderingene. Som alltid ved markedsavgrensning*



*etter konkurranserettslig metode vil selvsagt sluttkundernes faktiske preferanser og valg være viktig for en korrekt markedsavgrensing.»*

Det ferdigutviklede produktet HBM skiller seg etter Nkoms vurdering ikke nevneverdig fra produktet «Fast mobilt bredbånd» som ble vurdert i 2018. I likhet med «Fast mobilt bredbånd», vil også HBM være låst til bestemte basestasjoner. Tjenesten vil således være stedbundet.

Nedlastingshastighetene er noe endret. Telenor planla å tilby «Fast mobilt bredbånd» med nedlastingshastigheter på 30 Mbit/s og 60 Mbit/s. Produktet HBM tilbys nå med nedlastingshastigheter på 10 Mbit/s og 30 Mbit/s [REDACTED]. Nkom kan imidlertid ikke se at denne endringen har betydning for vurderingen av om HBM er substitutt for fast bredbånd eller ikke. Det avgjørende må etter Nkoms syn være at HBM tilbys med datahastigheter som er sammenlignbare med hastigheter som tilbys i kobber-, HFC- og fibernett. Nkom viser videre til konklusjonen i markedsanalysen 2.3.2.7 om at det ikke er brudd i substitusjonskjeden mellom ulike hastighetskategorier for fast bredbånd.

Videre er datakvoten for HBM økt fra 500 GB til 1000 GB sammenlignet med «Fast mobilt bredbånd». Den nye kvoten vil nå sammenfalle med grensen på 1000 GB per måned som er satt i tilknytning til offentlig bredbåndsstøtte. De fleste sluttbrukere vil i praksis bruke mindre data per måned enn dette. Nkom mener på denne bakgrunn at datakvoten for HBM vil være så høy at de aller fleste sluttbrukerne i praksis vil oppleve at produktet er et substitutt til et fast bredbåndprodukt mht. dette aspektet.

Nkom viser videre til at Telenor markedsfører og tilbyr HBM som et erstatningsprodukt for DSL-basert bredbånd for selskapets kunder. Telenors priser for HBM er også på samme nivå som selskapets priser for DSL-basert bredbånd. Ifølge Telenors foreløpige anslag vil HBM eller tilsvarende produkter bli erstatningsprodukt for rundt [REDACTED] av sluttbrukerne som har tilbud om kobberbasert bredbånd. Disse momentene trekker etter Nkoms vurdering også i retning av at HBM inngår i sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsakssess

Nkom viser dessuten til at Telenor i brev av 30. april 2019 selv gir uttrykk for at HBM er å anse som et fast bredbåndprodukt.

Nkom konkluderer med at HBM produktegenskaper som gjør at det fremstår som substituerbart med fast bredbåndsakssess (kobber, fiber, HFC), i likhet med andre typer fast radioakssess, og at HBM inngår i sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsakssess.

Når det gjelder BBM, er egenskapene ved dette produktet i hovedsak tilsvarende som for HBM. BBM vil også være låst til bestemte basestasjoner, og nedlastingshastighetene er

sammenlignbare med HBM. Datakvoten er noe høyere for BBM enn for HBM. Forskjellen skyldes trolig at en bedrift med flere brukere kan ha behov for totalt større datamengde enn en husholdning. Telenor tilbyr BBM som erstatningsprodukt for DSL-basert bredbånd til bedrifter.

På bakgrunn av dette konkluderer Nkom med at også BBM har produktegenskaper som gjør at det fremstår som substituerbart med fast bredbåndsaksess, i likhet med andre typer fast radioaksess, og at BBM inngår i sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsaksess.

### 3.3 Avgrensning på grossistnivå

Nkom har i markedsanalysen kapittel 2.6 konkludert med at grossistmarkedet for tilgang på lokalt nivå (Marked 3a) og grossistmarkedet for tilgang på sentralt nivå (Marked 3b) er to separate markeder, at begge markedene er teknologinøytrale og at de utledes fra sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsaksess

Når det gjelder Marked 3a, har Nkom konkludert med at markedet omfatter tilgang til fysiske grossistprodukter, samt tilsvarende eller sammenlignbare virtuelle grossistprodukter i kobber- og fibernett som kjennetegnes ved egenskapene 1) lokal tilgang, 2) tjenesteuavhengig, «uncontended» forbindelse og 3) tilgangskjøper har kontroll over forbindelsen.

For Marked 3b har Nkom konkludert med at markedet omfatter grossisttilgang på regionalt eller sentralt nivå, og grossisttilgang som tilbys på lokalt nivå, men ikke oppfyller øvrige krav til produkter i Marked 3a. Nkom anser at grossistprodukter basert på kobber-, fiber-, HFC- og faste radioaksessnett inngår i Marked 3b.

Nkom har i kapittel 2.4.4.2 i markedsanalysen av Marked 3a og 3b vist til at det er mulig med grossisttilgang på sentralt nivå i faste radioaksessnett. Nkom viser dessuten til brev av 30. april 2019 hvor Telenor har informert om at de er i ferd med å utvikle et grossistprodukt for HBM. Grossistproduktet vil være et tilbud i områder hvor Telenor vinner offentlig anbud i forbindelse med bredbåndstilskuddsordningen og hvor HBM benyttes som løsning.

I lys av at utbredelsen av faste radioaksessnett på tidspunktet for analysen var betydelig mindre enn utbredelsen av HFC-nett, anså Nkom at potensialet for direkte konkurransepress fra faste radioaksessnett var vesentlig mer begrenset enn konkurransepresset fra HFC-nett. Dette bildet vil kunne endre seg i lys av at Telenor har planer om å erstatte kobberbasert bredbånd med HBM [REDACTED] HBM og BBM vil således [REDACTED] utgjøre et direkte konkurransepress på andre typer tilgang i det relevante markedet. Dette vil kunne styrkes ytterligere ved at Telia også kan tilby et tilsvarende produkt.

Nkom har på bakgrunn av det ovenstående kommet til at fast mobilt bredbånd, herunder produktene «Hjemmebredbånd Mobil» og «Bredbånd Bedrift Mobil», er en form for fast radioaksess som inngår i Marked 3b. I det følgende omtaler Nkom denne typen bredbåndsprodukter som «fast mobilt bredbånd».

## 4 Tilgangsplikt

### 4.1 Behov for tilgangsplikt

Ekomlovens generelle bestemmelse om tilgang fremgår av ekomloven § 4-1. Vi viser til kapittel 7.2.1 i M3b-vedtaket for en beskrivelse av hjemmelsgrunnlaget for å pålegge tilgangsplikt.

I M3b-vedtaket kapittel 7.2.2 kom Nkom frem til at det var behov for å videreføre tilgangplikten til Telenors aksessnett på sentralt nivå. Nkom pekte blant annet på at en videreføring av en slik plikt ville sikre at tilbydere som ikke, eller bare i begrenset grad, har eget aksessnett, også i årene fremover gis mulighet til å ha et landsdekkende tilbud i sluttbrukermarkedet og på at slike tilbydere utgjør en viktig konkurransefaktor i sluttbrukermarkedet. Nkom uttrykte i den forbindelse at selv om en økende andel av sluttbrukertilbudet av bredbåndsaksess er basert på annen aksessinfrastruktur enn Telenors nett, vil sentral tilgang til Telenors kobberbaserte aksessnett fortsatt være viktig for konkurransen i årene fremover.

I et statusmøte mellom Telenor, departementet og Nkom 20. august 2019, gjorde Telenor rede for sine planer for å migrere kunder fra kobbernettet til ny infrastruktur. Telenor opplyste i denne forbindelse at fordelingen av «kobberadresser» som vil bli erstattet med henholdsvis fiber/HFC og fast mobilt bredbånd vil være hhv. [REDACTED]

Telenor opplyste på møte med departementet og Nkom 20. november 2019 at om lag ~~U~~off. [11.000] kunder har tatt i bruk fast mobilt bredbånd og at flere er i bestilling. [REDACTED]

Nkom har lagt til grunn at det er viktig for alternative tilbydere å ha et landsdekkende tilbud i sluttbrukermarkedet. [REDACTED]

[REDACTED] vil manglende tilgang til et grossistprodukt for fast mobilt bredbånd medføre at alternative tilbydere ikke lenger kan ha et landsdekkende tilbud i sluttbrukermarkedet.

Alternative tilbydere har også en berettiget interesse i å få tilgang til et relevant grossistprodukt som erstatning for kobberbasert tilgang. Nkom viser til at også alternative tilbydere har investert



i å oppnå sluttbrukere, og at disse investeringene vil gå tapt dersom de ikke kan tilby sluttbrukeren et relevant erstatningsprodukt. Investeringen i å oppnå sluttbrukere kommer i tillegg til eventuelle investeringer i eget utstyr for produksjon av bredbåndstjenesten. Nkom legger til grunn at tilbydere som har basert hele eller større deler av sin forretningsmodell på grossisttilgang til Telenors faste bredbåndsnett, ikke i tilstrekkelig grad vil kunne produsere relevante erstatningsprodukter over eget infrastruktur eller gjennom tilgang hos andre enn Telenor.

Ordinært mobilt bredbånd inngår ikke i sluttbrukermarkedet for standardisert bredbåndsaksess, jf. markedsanalysen kapittel 2.3.3, og er ikke et relevant erstatningsprodukt i denne sammenhengen. Nkom viser her til punkt 801 og 611 i markedsvedtakene.

En sannsynlig konsekvens av at kobberaksesser blir sanert og at erstatningsprodukter ikke er tilgjengelig, vil være at den alternative tilbyderen mister sine sluttbrukere. At den alternative tilbyderen ikke får tilgang til relevante erstatningsprodukter, vil også innebære redusert mangfold i tjenestetilbudet til sluttbrukeren. Av hensyn til konkurransen i sluttbrukermarkedet, mener derfor Nkom at Telenor må pålegges å imøtekomme rimelige anmodninger om tilgang til fast mobilt bredbånd.

#### **4.1.1 Konklusjon**

Telenor vil bli pålagt å imøtekomme rimelige anmodninger om tilgang til fast mobilt bredbånd.

## **4.2 Nærmere om tilgangsforskriften**

### **4.2.1 Tilgang på ikke-diskriminerende vilkår**

Telenor skal utvikle et grossistprodukt for å kunne oppfylle plikten til å imøtekomme rimelige anmodninger om tilgang til fast mobilt bredbånd. Grossistproduktet skal utformes på en måte som gir tilgangskjøperne mulighet til å tilby sluttbrukerprodukter som tilsvarer Telenors produkter HBM og BBM.

Nkom har forstått det slik at Telenors beslutning om å tilby HBM eller BBM til en konkret sluttkunde [REDACTED]

[REDACTED] til den aktuelle sluttkunden.

Plikten til å tilby tilgang på ikke-diskriminerende vilkår innebærer at Telenor må gi tilgangskjøperne tilgang til en løpende oppdatert oversikt over adresser hvor Telenor anser at det teknisk ligger til rette for levering av HBM eller BBM, med angivelse av hvilken hastighet som kan tilbys. Oversikten må også være tilgjengelig på forespørsel også for potensielle



tilgangskjøperer dersom Telenor ikke velger å legge oversikten åpent tilgjengelig på sine hjemmesider.

Dersom Telenor gjør endringer i produktspesifikasjonen til HBM, eller eventuelle andre lignende produkter, skal Telenor gjøre tilsvarende endringer i grossistproduktet slik at tilgangskjøper kan lansere et tilsvarende sluttbrukerprodukt til samme tid som Telenors egen sluttbrukervirksomhet.

#### **4.2.2 Tilgangsformer og tilgangspunkter**

Telenor tilbyr i dag MVNO-tilgang og tjenesteleverandørtilgang til sitt mobilnett for tilbydere uten eget radioaksessnett. Nkom mener at anmodninger om tilgang til fast mobilt bredbånd med tilsvarende grensesnitt og på tilsvarende tilgangspunkter som for MVNO-tilgang og tjenesteleverandørtilgang, må anses som rimelige.

Telenor vil ha insentiv til å innføre krav overfor tilgangskjøper som øker etableringsbarrierene for bruk av fast mobilt bredbånd som erstatningsprodukt for kobberbasert bredbånd. For å sikre at fast mobilt bredbånd skal fungere effektivt som et erstatningsprodukt, er det nødvendig å stille visse krav til tilgangen. For tilgangskjøper som har avtale om tilgang til Telenors faste nett for bredbånd, men ikke har avtale om tilgang til Telenors mobilnett, kan Telenor ikke kreve at tilgangskjøperen må betale en etableringskostnad for å få tilgang til fast mobilt bredbånd.

Tilgangsformen nasjonal gjesting reiser noen særskilte problemstillinger. Nkom vil ta stilling til disse dersom det skulle bli aktuelt.

## **5 Øvrige plikter**

For øvrige plikter, viser Nkom til M3b-vedtaket. Krav om ikke-diskriminering og krav om transparens vil gjelde for Telenors grossisttilbud for fast mobilt bredbånd. Når det gjelder prisregulering og eventuelt behovet for regnskapsmessig skille, vil Nkom gjennomføre en egen høring av dette.

## **6 Tidsfrist for ferdigstillelse av et nytt grossistprodukt**

I brev av 30. april 2019 informerte Telenor Nkom om at selskapet holder på med å utvikle et grossistprodukt for HBM for områder hvor Telenor tildeles offentlig tilskudd og hvor HBM benyttes som løsning. I e-post til Nkom 1. november 2019 har Telenor bekreftet at utviklingsarbeidet er langt fremskredet og at et grossistprodukt vil kunne tilbys tidlig i 2020.

Dette utviklingsarbeidet er også relevant for et grossistprodukt som skal oppfylle tilgangsplikten som varsles i dette vedtaket. Nkom mener dette forholdet kan tilsi en relativt kort frist med hensyn til å utvikle og ferdigstille produktet etter at vedtaket er trådt i kraft.

Telenor må på den annen side ha en rimelig tid til å utvikle og ferdigstille produktet, herunder grensesnittet som skal brukes av tilgangskjøperne mot Telenor i forbindelse med tilgangsproduktet.

Nkom mener på denne bakgrunn at det nye standardtilbudet skal være publisert 1. februar 2020, og at produktet skal være tilgjengelig for bestilling innen 1. mars 2020.

## 7 Forholdsmessighet

Nkom har ovenfor konkludert med at regulert tilgang til et grossistprodukt basert på HBM og BBM vil være viktig for å oppholde konkurransen i markedet.

Telenor har allerede i lengre tid arbeidet med å utvikle et grossistprodukt for HBM. Dette har sammenheng med at Telenor er pålagt å gi tilgang til tredjeparter hvor Telenor vinner offentlig tildeles offentlig tilskudd til bredbåndsutbygging. I lys av dette utviklingsarbeidet, antar Nkom at det ikke vil være særlig ressurskrevende for Telenor å få på plass et grossistprodukt som skal oppfylle plikten til å tilby fast mobilt bredbånd i Marked 3b.

Videre legger Nkom opp til at tilgang skal kunne gis på tilsvarende grensesnitt og tilgangspunkter som Telenor allerede benytter for MVNO- og tjenesteleverandørtilgang i sitt mobilnett, noe som vil være lite byrdefullt for Telenor.

Nkom anser på denne bakgrunn at det vil være forholdsmessig å pålegge Telenor en tilgangsforpliktelse for denne typen fast radioaksess. Nkom anser at fordelene for konkurransen ved å pålegge Telenor en slik tilgangsforpliktelse klart overstiger ulempene en slik tilgangsforpliktelse vil ha for Telenor.

Når det gjelder øvrige plikter, viser vi til vurdering av forholdsmessighet i M3b-vedtaket.

## 8 Varsel om vedtak

Nkom varsler med dette at Telenor vil bli pålagt å imøtekomme enhver rimelig anmodning om tilgang til fast mobilt bredbånd.



Dette varselet om vedtak vil innebære det inntas et nytt punkt 298b i kapittel 7.2.15 i M3b-vedtaket:

«298b. Med hjemmel i ekomloven § 4-1 pålegger Nkom Telenor å imøtekomme enhver rimelig anmodning om tilgang til fast mobilt bredbånd. Anmodninger om tilgang til fast mobilt bredbånd med tilsvarende grensesnitt og på tilsvarende tilgangspunkter som Telenor tilbyr for MVNO-tilgang og tjenesteleverandørtilgang i sitt mobilnett, anses som rimelige.»

## 9 Frist for å kommentere varselet

Nkom ber om kommentarer til varselet innen 19. desember 2019.

Med hilsen

Hans Jørgen Enger  
avdelingsdirektør

Einar Meling  
fungerende seksjonssjef

*Dokumentet er godkjent elektronisk og ekspedert uten underskrift*