

27.04.2022

Innspill fra Eidsiva Bredbånd AS – Høring Metode for avgrensning av geografiske markeder for fast bredbåndsaksess

1. Innledning

Eidsiva Bredbånd viser til Nkom's høringsbrev av 23. mars 2022, hvor det bes om innspill til metode for avgrensninger av geografiske markeder for fast bredbåndsaksess

Eidsiva Bredbånd er en del av Eidsivakonsernet. Eidsiva har 1200 ansatte og tre virksomhetsområder i ett konsern, med et felles samfunnsoppdrag; utvikle infrastruktur til det beste for samfunnet. Eidsiva er Norges største regionale energi- og infrastruktuurselskap, og leverer samfunnsviktige tjenester til nær én million egne kunder på Østlandet.

Eidsiva Bredbånd har 155 ansatte, og holder til i Fakkeltgården på Lillehammer. Med over 85 000 kunder er vi en av Norges største bredbåndsløseleverandører. Vi bygger fiber både i by og bygd med et langsiktig mål om at alle skal få tilgang til høyhastighetsbredbånd. Våre medarbeidere er vår viktigste ressurs, og vi legger stor vekt på god kultur og trivsel på arbeidsplassen. Eidsiva Bredbånd er en av Innlandets viktigste kompetansearbeidsplasser.

2. Synspunkter og innspill til Nkoms videre arbeid med geografiske avgrensninger av det norske markedet for bredbåndsaksess

Formålet med dette høringsnotatet er å innhente synspunkter og innspill til Nkoms videre arbeid med geografiske avgrensninger av det norske markedet for fast bredbåndsaksess. Nkom ønsker markedsaktørenes og andre interessenters kommentarer til de foreløpige vurderingene som er presentert i høringsnotatet, slik at vi sikrer at den geografiske analysen gjennomføres på en måte som hensyntar alle relevante aspekter. Nkom ber om at synspunkter og innspill struktureres på følgende måte:

1. Kommentarer til det metodiske grunnlaget som Nkom har beskrevet i kapittel 4.
2. Kommentarer til Nkoms foreløpige vurderinger i kapittel 5 av om markedet for fast bredbåndsaksess i Norge er nasjonalt.
3. Kommentarer til Nkoms foreløpige vurderinger i kapittel 6 av alternative geografiske enheter som kan danne utgangspunkt for den geografiske analysen.
4. Andre innspill til Nkoms videre arbeid med geografiske avgrensninger av det norske markedet for fast bredbåndsaksess

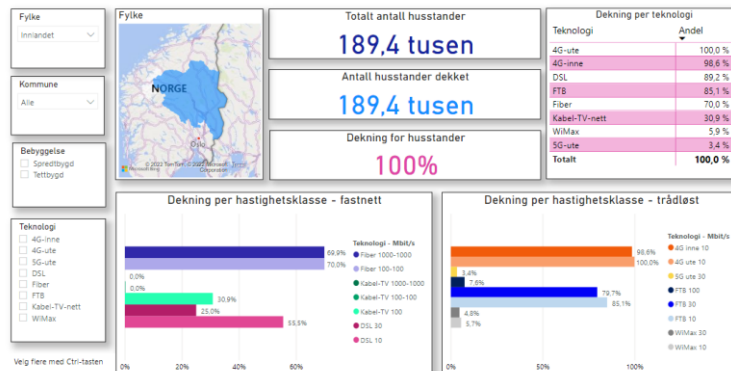
1. Kommentarer til det metodiske grunnlaget som Nkom har beskrevet i kapittel 4.

Svar:

- Den metodiske tilnærmingen til geografisk inndeling i seg selv er forståelig. Eidsiva Bredbånd opererer i et av Norges mest spredtbygde områder, og selv om det statistisk sett er slik at >80% av beboerne bor innenfor et tettsted etter SSB sin tettstedsdefinisjon er det praktisk sett langt mellom husene i et bredbåndsperspektiv. Videre er det slik at mange i Norge driver i primærnæringen både langs kyst, i Innlandet og nordover, og alle disse næringene har behov for et godt, stabilt og robust bredbåndstilbud. Eidsiva bredbånd mener i noen sammenhenger at geografiske skillelinjer, les grenser mellom kommuner, fylker mv kan danne kunstige skiller for en universell tjeneste som bredbånd. En effektiv bredbåndsutbygging ser ikke nødvendigvis på kommunegrenser, eller fylkesgrenser, postnummer eller andre avgrensninger da vi ønsker å fremføre et best mulig bredbånd til alle. Det er likevel slik at vi i Norge fremover er helt avhengige av statlig økonomisk støtte for å bygge mange av de områder som står igjen, enten det er med fiber eller mobile løsninger. Alle disse støtteprosjekter er allerede til en viss grad regulert dog i en begrenset tidsperiode. En regulering ut over dette må derfor ta hensyn til disse prosjektene slik at man unngår ulik regulering fremover.

- Oppsummert vil Eidsiva bredbånd sin vurdering til metode være at den er forståelig, men samtidig anbefale at mulige geografiske markeder ut over de vi kjenner i dag blir færrest mulig. Vi tror videre at en uklar markedsregulering dessverre vil skape noe uro for fremtidige investeringer selv om støttemidler også vil være tilgjengelig.

Figur1: Innlandet (kilde SSB)

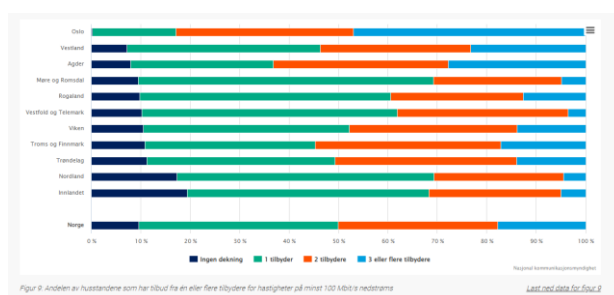


2. Kommentarer til Nkoms foreløpige vurderinger i kapittel 5 av om markedet for fast bredbåndsakssess i Norge er nasjonalt.

Svar:

- Det er fortsatt flere områder i Norge som har en relativt lav andel av tilbydere se figur under. Vurderingen sett fra Eidsiva Bredbånd er at dette bildet gradvis endres i parallell med kobbernedleggelsen og oppbyggingen av FTB – Fast Trådløst Bredbånd fra ikke mindre enn 3 aktører som konkurrerer i den mobile delen av bredbåndsmarkedet. Det er derfor svært sentralt at man ser Norge under ett når det gjelder bredbåndstilbudet som faktisk gis til kundene enten de bor sentralt eller desentralt. Vår vurdering er derfor at markedet for fast bredbåndsakssess fortsatt bør være nasjonalt.

Figur 2 (Norge tilbyderoversikt – Kilde SSB)



3. Kommentarer til Nkoms foreløpige vurderinger i kapittel 6 av alternative geografiske enheter som kan danne utgangspunkt for den geografiske analysen.

Svar:

- Med bakgrunn i vårt svar på spørsmål 2 (over) i denne undersøkelsen vil vi fortsatt tenke nasjonalt i Eidsiva Bredbånd. Det å finne en geografisk inndeling som «ikke er kjent», eller tydelig kan avgrenses tror vi kan by på utfordringer for de regionale bredbåndsaktørene. Det vil med gode kart og nettdokumentasjonssystemer være teknisk mulig for aktørene å innrette seg, men neppe noen god løsning for hverken landsdekkende eller andre regionale aktører, eller sluttkunden for den saks skyld så lenge det generelle bredbåndstilbudet som er gitt i en region er markedsorientert nasjonalt.
- En snever geografisk regulering vil kunne føre til et press på de regionale selskapers mulighet for å tilby konkurransedyktige priser på sine Whole Sale produkter da de har begrensede ressurser til å automatisere disse prosesser. Det igjen kan føre til redusert interesse for å bruke sine finansielle midler til videre utbygging.

Andre innspill til Nkoms videre arbeid med geografiske avgrensninger av det norske markedet for fast bredbåndsaksess

Svar:

- Eidsiva Bredbånd har vært en pådriver for 100% fiberdekning i Norge gjennom mange år. Selvsagt vil det være noen nyanser i dette bildet, men uten å ha denne målsetning hengende foran oss vil vi heller ikke komme nær dette. Vi tror at samfunnsnyttien, og ikke minst den Samfunnsøkonomiske betydningen dette kan ha, er bra for landet som helhet (ref Samfunnsnyttien - rapporten fra NHO, KS, Nelfo og Abelia 03-2022). Sammen med vårt behov for robusthet og utbyggbarhet fremover taler dette for at de fleste husstander ønsker seg et bredbånd uten kjente begrensninger, og i parallell de best mulige mobile forhold når vi beveger oss fritt. Det vil fortsatt være en produktkonkurranse mellom mobile og faste bredbåndsaksesser for den enkelte kunde, noe som skjerper alle aktørene på en god måte.
- Eidsiva bredbånd er bekymret for de aktive regionale selskapers sluttspurt på bredbåndsutbyggingen om den geografiske avgrensningen skulle bli for snever. Dette vil fort påvirke bredbåndsselskapenes eiere ifht forutsigbare vilkår for fremtidige investeringer. Vår oppfatning er derfor at reguleringen da enten er nasjonal eller sågar deregulert.

Med vennlig hilsen
Eidsiva Bredbånd AS

Sign
Ola Børke
Administrerende Direktør

Tom Caspersen

Tom Caspersen
Direktør Telepolitikk

